

Centrala begrepp inom strategisk planering: Översikt och samband



Tabellen i dokumentet ger en översikt över de viktigaste delarna i att bygga och genomföra en bra affärsstrategi. Varje rad i tabellen går igenom viktiga delar. För varje del finns en detaljerad beskrivning, dess funktion, betydelse och hur den hänger ihop med andra delar. Använd denna tabell för att få vägledning och förståelse av de strategiska principerna under hela Green Card-kursen

Element	Beskrivning	Funktion	Betydelse	Förhållande till andra element
Vision	En långsiktig och inspirerande riktning som motiverar och guidar organisationen.	Ger en klar och inspirerande riktning.	Motiverar och engagerar alla inom organisationen.	Ligger till grund för affärsidén och hjälper att forma tillväxt- och strategiska mål.
Affärsidé	Beskriver hur organisationen skapar värde för sina kunder; vad, för vem och hur.	Definierar kärnverksamheten och värdeerbjudandet.	Klargör organisationens unika ställning på marknaden.	Konkretiserar visionen och lägger grunden för tillväxt- och strategiska mål
Tillväxtmål	Mål som fokuserar på att öka organisationens storlek eller omfattning.	Driver kvantitativ tillväxt och expansion.	Hjälper organisationen att växa och förbättra sin marknadsposition.	Stödjer affärsidén och bidrar till att förverkliga visionen.
Strategiska perspektiv	Olika vinklar från vilka man ser och utvärderar mål och strategier för att säkerställa en holistisk förståelse.	Säkerställer att alla aspekter av verksamheten beaktas.	Hjälper till att balansera och integrera olika delar av organisationen.	Hjälper till att utveckla strategiska mål som är i linje med visionen, affärsidén och tillväxtmålen.

Element	Beskrivning	Funktion	Betydelse	Förhållande till andra element
Strategiska mål	Kvalitativa mål som syftar till att stärka organisationens långsiktiga konkurrenskraft och hållbarhet.	Driver kvalitativ utveckling och förbättring.	Hjälper organisationen att bli mer konkurrenskraftig och hållbar på lång sikt.	Baserade på strategiska perspektiv och syftar till att förverkliga visionen.
Förutsättningar	Grundläggande resurser, kompetenser och omständigheter som behövs för att nå de uppsatta målen.	Säkerställer att nödvändiga resurser och förhållanden finns på plats.	Kritiska för att kunna genomföra strategier och nå mål.	Måste uppfyllas för att strategiska mål ska kunna nås effektivt.
Aktiviteter	Uppgifter och konkreta handlingar som ska göras för att förflytta förutsättningarnas trafikljus från rött till gult och till grönt.	Bidra till konkreta handlingsplaner så att strategin uppnås	Det faktiska genomförandet av strategin.	Aktiviteter är kopplade till förutsättningarna.



GOALENVISION.COM

where strategy meets execution